



TURISMO
RECEPTIVO

Noviembre 2017

COMITÉ TÉCNICO DEL SITUR VALLE DEL CAUCA

Representación por las entidades del gobierno

Julián Felipe Franco Restrepo
Secretario de Turismo
Gobernación del Valle del Cauca

Arabella Rodríguez Velasco
Secretaria de Turismo
Alcaldía de Santiago de Cali

Representación por los gremios

Óscar Guzmán Moreno
Presidente Asociación Hotelera y Turística
del Valle del Cauca

Claudia Isabel Ruiz
Presidente de la Industria Gastronómica
del Valle del Cauca

Harold Lozada Castaño
Presidente Anato - Suroccidente

Representación por la academia

Alexander Zuñiga Collazos, PhD
Universidad de San Buenaventura Cali
Analista Turismo Receptivo

German Morales, PhD
Universidad Autónoma de Occidente
Analista Sostenibilidad Turística

Edy Lorena Burbano Vallejo, PhD(C)
Universidad de San Buenaventura Cali
Analista Turismo Emisivo

Carolina Roza, Mg
Universidad Autónoma de Occidente
Analista Caracterización Turística

Eduar Guerra, Mg
Universidad de San Buenaventura Cali

**Equipo enlace técnico
interinstitucional SITUR Valle del
Cauca**

Diana Ortiz Yela
Estadística secretaria de turismo
Alcaldía de Santiago de Cali

Julian Andres Londoño
Director proyectos secretaria de turismo
Valle del Cauca.

**Equipo Profesional SITUR Valle del
Cauca**

Harold Humberto Rivas Cano
Director General

Jhon Edison López León
Analista Estadístico

Juan Camilo Escandón Wittsack
Analista Económico

Maira Alejandra Hurtado
Coordinadora de Comunicaciones

Diana Sardí Gomez
Coordinadora administrativa

Maria Elisa Cabal
Directora de arte

Mayra Alejandra Arias Ayala
Auxiliar Contable

Informe realizado por:

Alexander Zuñiga Collazos, PhD
Universidad de San Buenaventura Cali
Analista Turismo Receptivo

Equipo profesionales de campo

Jair Alfredo Valencia

Rodrigo Reyes Torres

Jorge Hernan Tangarife

Jhon Orrego

Ayling Mosquera Lopez

Viviana Hernandez

Alejandra Yahaira Zea

Kevin Enriquez

Harold Valverde

Juliana Garcia

David Moreno

Daniela Hernandez



APOYO INSTITUCIONAL







OBJETIVOS



Objetivo general

Conocer el perfil y las características del turismo receptor para la ciudad de Cali y el departamento del Valle del Cauca en el mes de Noviembre de 2017.

Objetivos específicos

Identificar las características básicas de los flujos de visitantes, conocer los motivos de viaje, conocer los lugares y actividades realizadas, estimar la duración media de la estancia, conocer el tipo de transporte y alojamiento utilizado, y estimar los gastos promedio.





METODOLOGÍA

Estudio basado en cuestionario estructurado.

● Población de estudio

La población de interés de este estudio está conformada por residentes de Colombia y extranjeros, de turismo receptor durante el mes de Noviembre de 2017, para la ciudad de Santiago de Cali y 3 municipios de vocación Turística (Bugá, Cartago y Buenaventura).

● Tipo de muestra

Muestra de 462 casos (ciudad de Cali: 402; Valle sin incluir Cali: 60) las encuestas se aplicaron a los turistas que estaban próximos a regresar a su lugar de residencia durante el mes de Noviembre de 2017.

RESUMEN EJECUTIVO



- Para el mes de Noviembre de 2017 los visitantes extranjeros que llegaron a la ciudad de Cali y el departamento del Valle fue similar, pues provienen principalmente de Venezuela con un participación del 2,5% y 2,2% respectivamente. Además llegaron visitas de otras nacionalidades como Estados Unidos, España, Francia, Panamá, Ecuador y Brasil pero con una representatividad de menos del 1%. Además, los visitantes de otras partes de Colombia representaron la mayor parte, pues para Cali fue (95,2%) y Valle (96,5%) del total de los visitantes encuestados.
- Para los visitantes encuestados que viajaron por motivos personales, se destacan por vacaciones recreo y ocio así: Cali (60,2%) y Valle (58%), seguido por visitar familiares y amigos así: Cali (27,8%) y Valle (28%), y estar en tránsito a otro destino así: Cali (10,5%) y Valle (9%). Así mismo, entre los motivos de viaje por negocios fueron por asistir a una conferencia o congreso así: Cali (54,8%), Valle (50%), seguido por realizar inversión y/o asistir a reuniones de negocios así: Cali (21,4%) y Valle (21,7%), y por ser un empleado de una empresa ubicada en el valle así: Cali (7,4%) y Valle (10,9%).
- El grupo de viaje estuvo compuesto principalmente por grupos de personas así: 2 personas Cali (26,7%), Valle (26%), seguido por 3 personas para Cali (26,2%), y 1 persona para Valle (24,9%). En tercer lugar fueron 3 personas para Valle (24%) y 1 persona para Cali (22,7%).
- La duración media de la estancia de los viajeros para Cali fue de 6 noches y para el Valle fue de 7 noches.





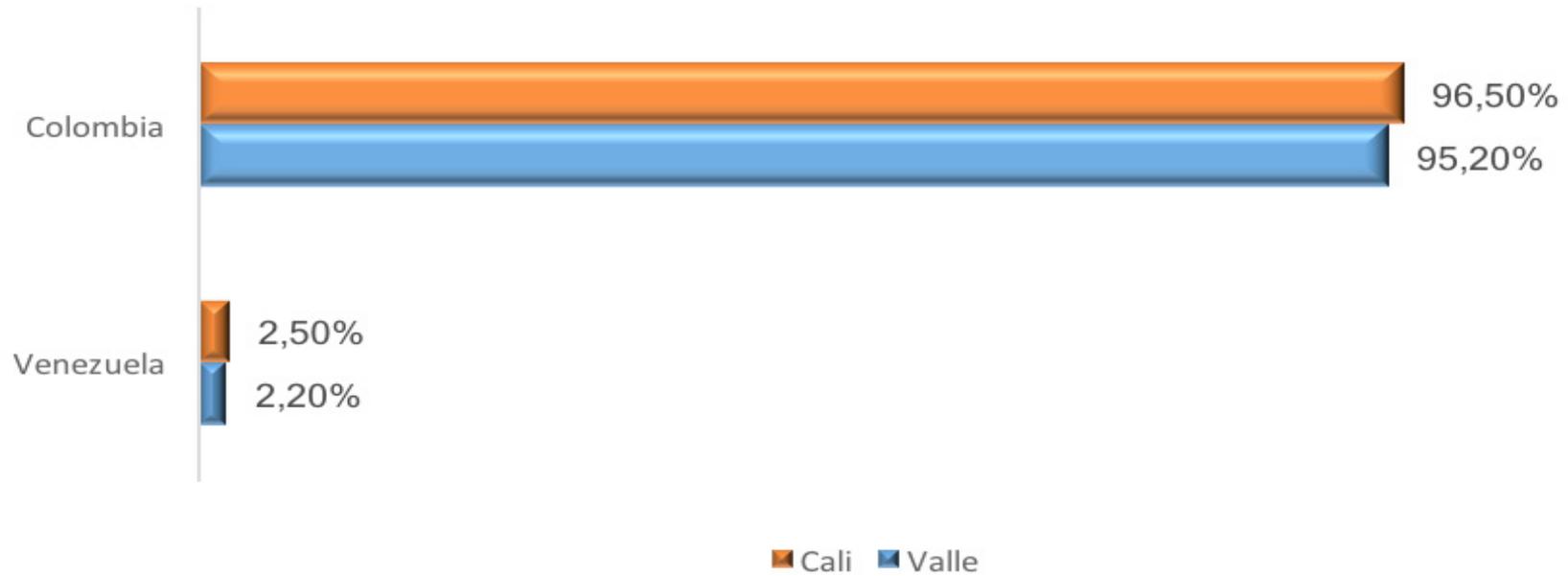
- El gasto promedio total por noche y viaje en las zonas estudiadas fue Valle (\$117.713) y (\$415.771); Cali (\$111.245) y (\$396.612) respectivamente.
- El tipo de alojamiento utilizado por los visitantes encuestados en el mes de Noviembre de 2017 fue relativamente variado pues para dos de los destinos se comportó de la siguiente manera: para Cali (51,3%) y Valle (49,7%) fue el uso de casa de familiares o amigos, seguido por el Hotel así: Cali (29,5%) y Valle (28,3%) y la no utilización de ningún tipo de alojamiento así: Cali (15,4%) y Valle (17,8%).



CARACTERÍSTICAS DEL VISITANTE

El número de visitantes extranjeros que llegaron tanto la ciudad de Santiago de Cali como para el departamento del Valle en el mes de Noviembre de 2017 presentaron un comportamiento similar, pues para el caso de la los visitantes a la ciudad de Cali y Valle del Cauca provienen principalmente de Venezuela con un participación del 2,5% y 2,2% respectivamente. Además llegaron visitas de otras nacionalidades como Estados Unidos, España, Francia, Panamá, Ecuador y Brasil pero con una representatividad de menos del 1%. Además, los visitantes de otras partes de Colombia representaron la mayor parte, pues para Cali fue (95,2%) y Valle (96,5%) del total de los visitantes encuestados.

Pais de Procedencia





TEATRO MUNICIPAL

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL VISITANTE, MOTIVO DE VIAJE Y GRUPO DE VIAJE

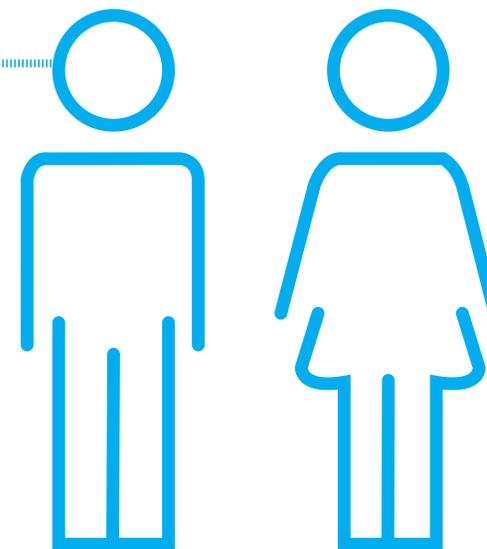
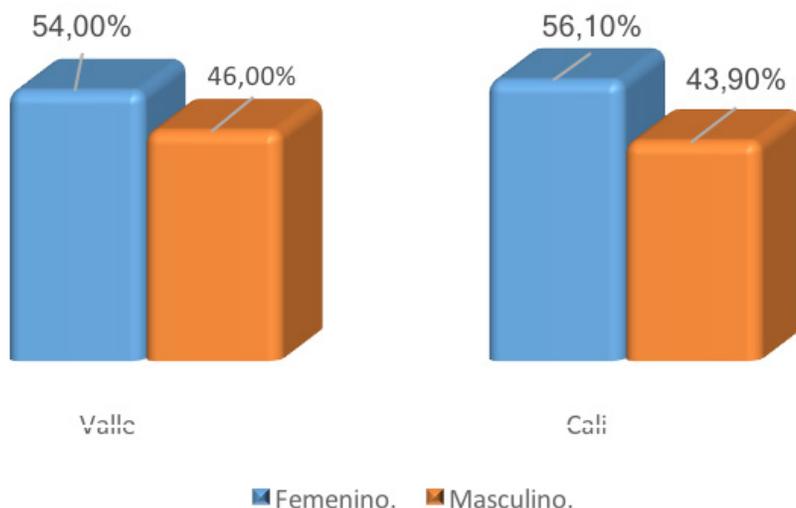


Perfil sociodemográfico

El perfil demográfico evidencia las características de la distribución poblacional, referente al género, lugar de origen y la distribución poblacional de los turistas que visitan Santiago de Cali, Valle y el Resto del Valle del Cauca.

El género de los visitantes encuestados fue homogéneo en términos porcentuales, pues para Cali fue Masculino (44%) y Femenino (56%) y para el Valle fue Masculino (46%) y Femenino (54%).

Género de los Visitantes



Por otro lado, el tipo de viajero fue homogéneo ya que para Cali (89%) y Valle (81,1%) fue mayoritariamente turista.

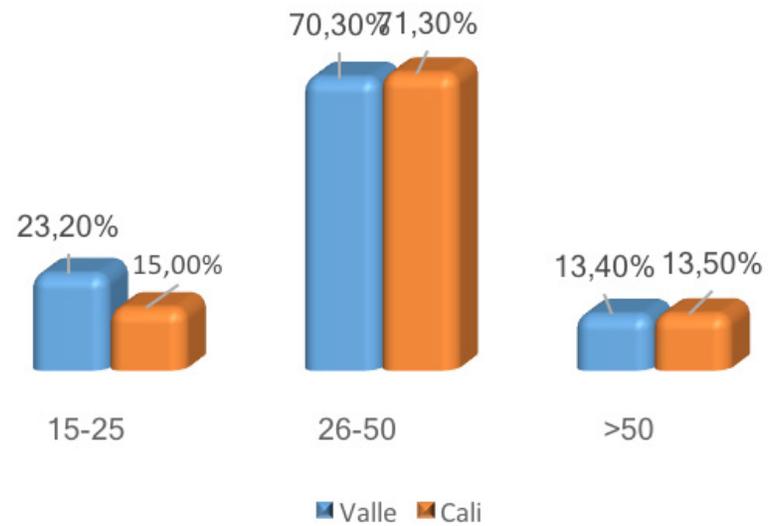
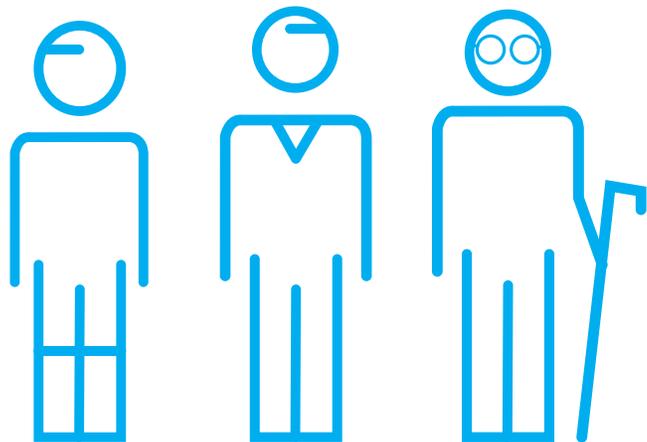


Tipo de Viajero



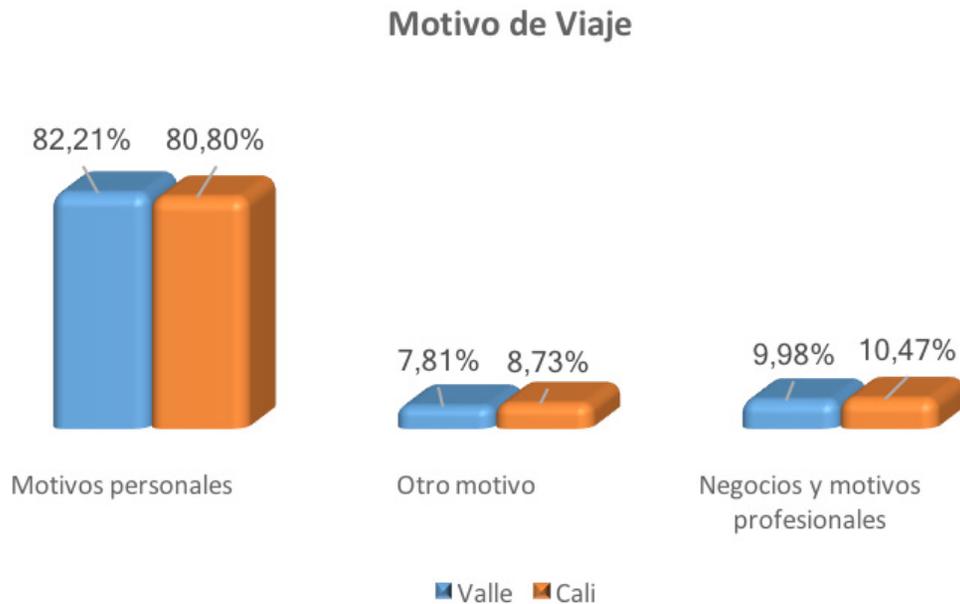
El rango de edad de los visitantes se ubicó mayoritariamente en los 26 y 50 años así: Cali (71,3%) y Valle (70,3%).

Rango de Edad de los Visitantes

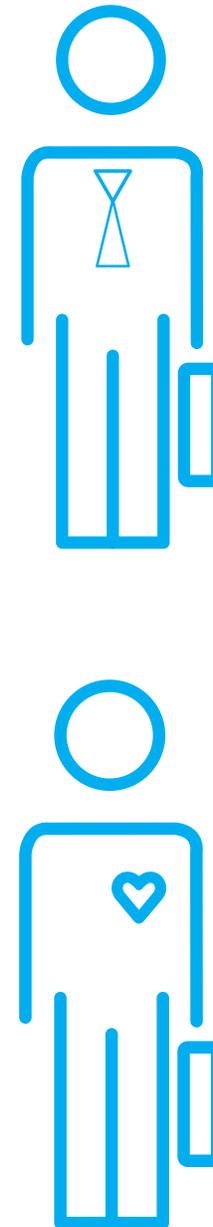


Motivo del viaje

El principal motivo de viaje de los visitantes encuestados a los destinos analizados mayoritariamente fue por motivos personales así: Cali (90,8%) y Valle (82,2%). Por otro lado, se destaca que los visitantes a Cali (10,5%) y Valle (10%) fueron motivados por negocios.



Para los visitantes encuestados que viajaron por motivos personales, se destaca que lo hicieron principalmente por vacaciones recreo y ocio así: Cali (60,2%) y Valle (58%), seguido por visitar familiares y amigos así: Cali (27,8%) y Valle (28%), y estar en tránsito a otro destino así: Cali (10,5%) y Valle (9%).





Motivos Personales de Viaje



Entre los principales motivos de viaje por negocios a la ciudad de Cali y Valle del Cauca, los encuestados respondieron que fueron por asistir a una conferencia o congreso así: Cali (54,8%), Valle (50%), seguido por realizar inversión y/o asistir a reuniones de negocios así: Cali (21,4%) y Valle (21,7%), y por ser un empleado de una empresa ubicada en el valle así: Cali (7,4%) y Valle (10,9%).

Motivos de Viaje por Negocios



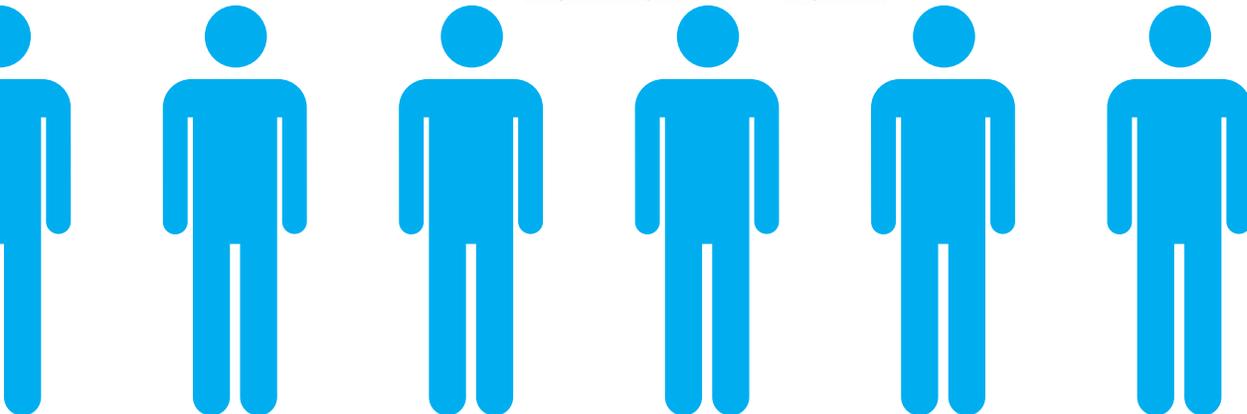
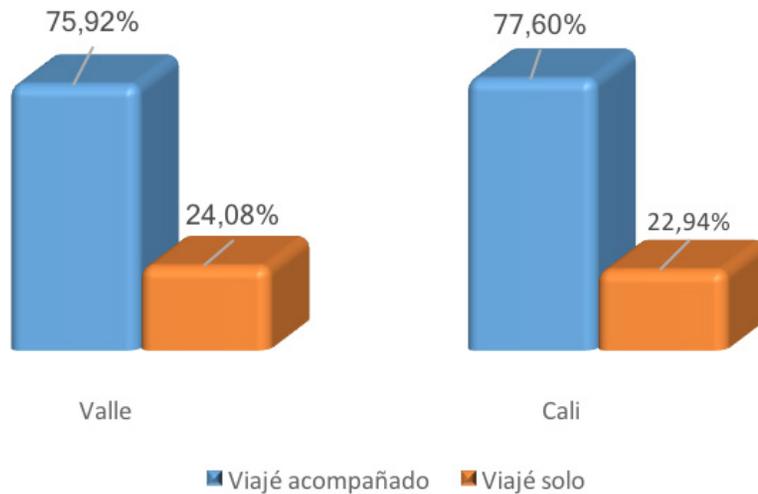


Grupo de viaje

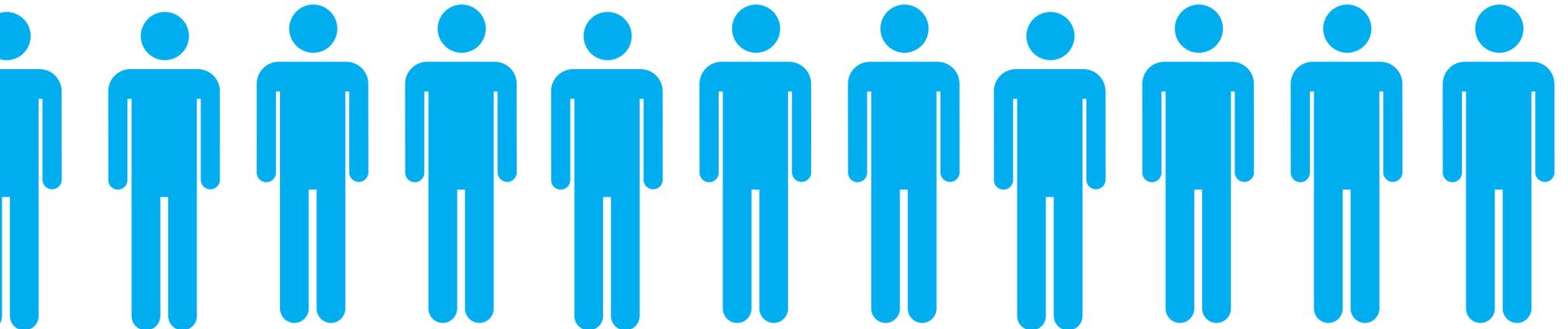
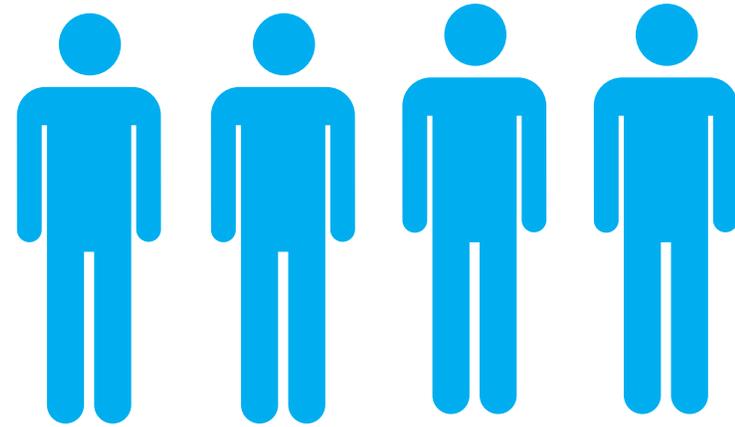
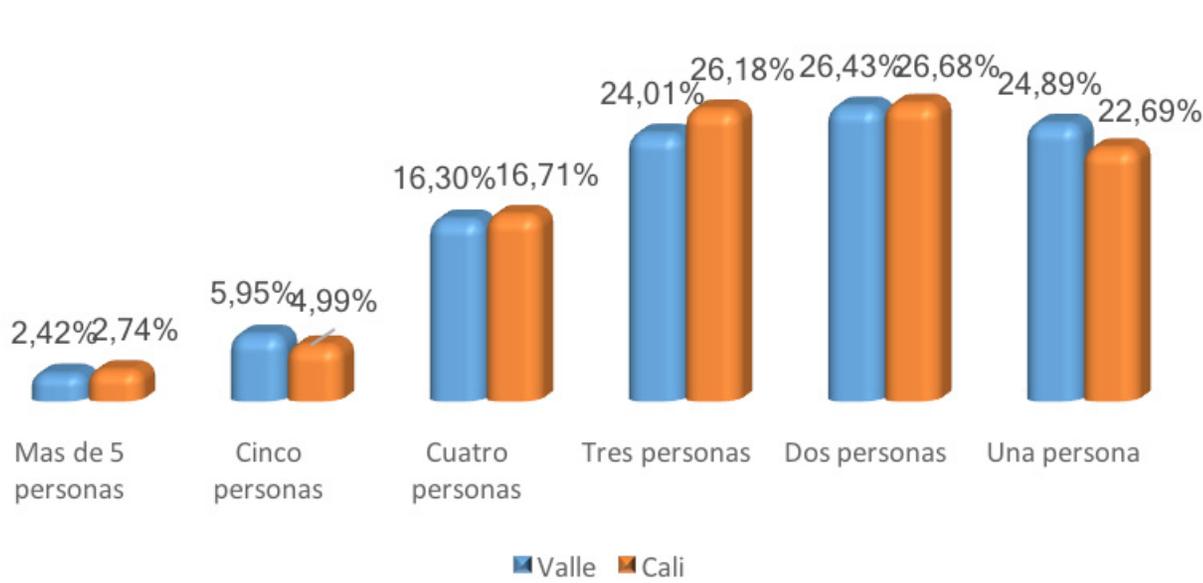
La distribución del grupo de viaje a los destinos estudiados fue realizada por personas acompañadas en el caso de Cali (77,6%) Valle (75,9%), y solas así: Cali (22,9%) y Valle (24,1%).

El grupo de viaje estuvo compuesto principalmente por grupos de personas así: 2 personas Cali (26,7%), Valle (26%), seguido por 3 personas para Cali (26,2%), y 1 persona para Valle (24,9%). En tercer lugar fueron 3 personas para Valle (24%) y 1 persona para Cali (22,7%).

Tipo de Grupo de Viaje



Tamaño del Grupo de Viaje



 ESTE ES UN ESTABLECIMIENTO
LIBRE DE HUMO
RESOLUCION 4000





TAMANO MEDIO DE VIAJE, DURACIÓN MEDIA DE LA ESTANCIA Y GASTO PROMEDIO



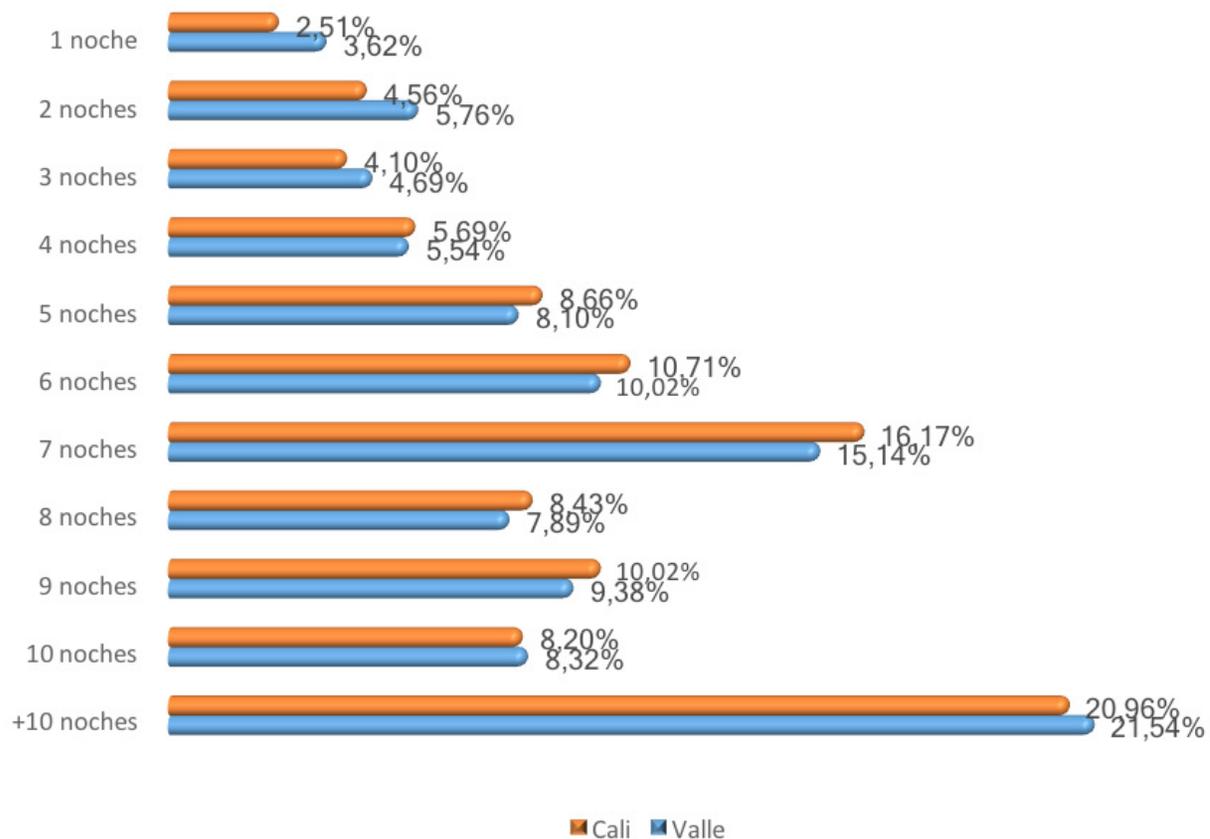
Duración media de la estancia

La duración media de la estancia de los viajeros para Cali fue de 6 noches y para el Valle fue de 7 noches. Por otro lado, los encuestados respondieron que su estancia se comportó de la siguiente manera. Más de 10 noches así: Cali (21%) y Valle (21,5%), seguido por 7 noches así: Cali (16,2%) y Valle (15,1%). Finalmente el tercer lugar para Cali (10%) fueron 9 noches y Valle (10%) fueron 6 noches.





Duración Media de la Estancia

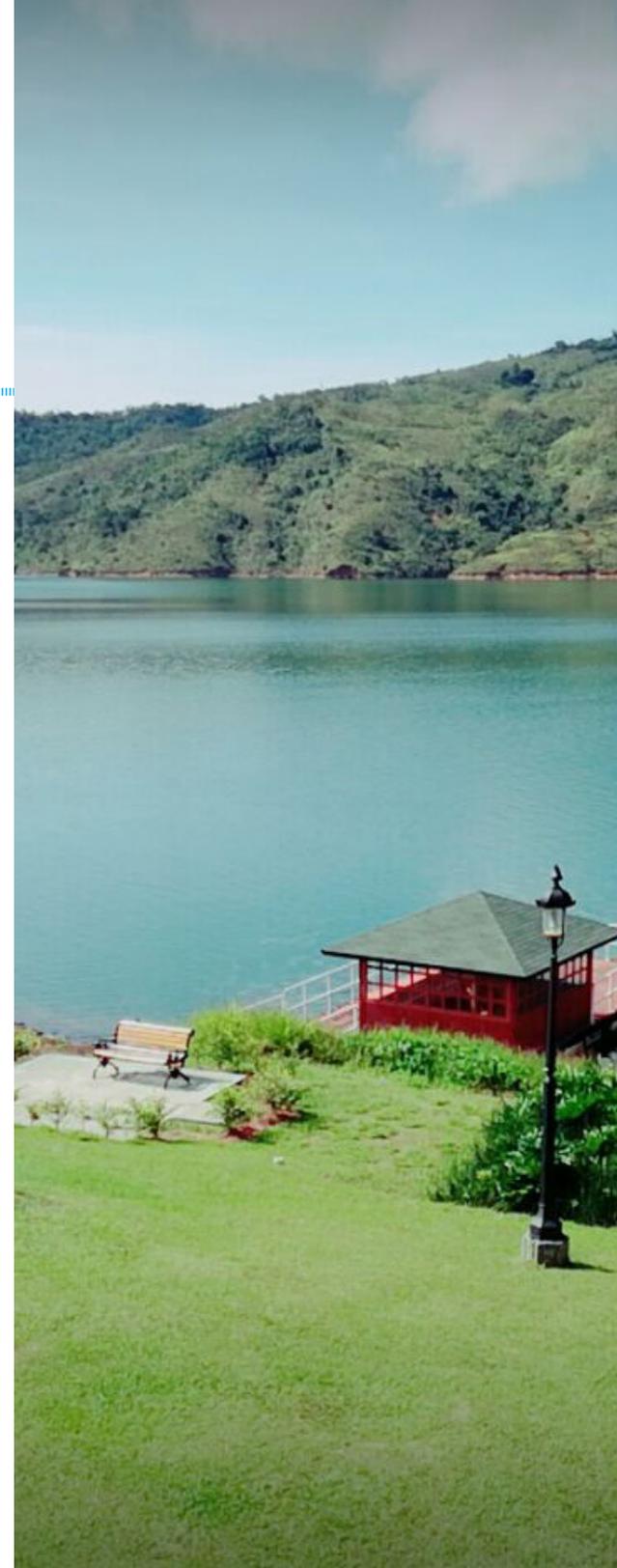


Gasto promedio

El gasto promedio total por noche y viaje en las zonas estudiadas fue Valle (\$ 117.713) y (\$415.771); Cali (\$111.245) y (\$396.612) respectivamente.

| | Valle | Cali |
|--------------------|-------------------|------------------|
| Gasto Noche | \$ 117.713 | \$111.245 |
| Gasto Viaje | \$415.771 | \$396.612 |

Al detallar el gasto medio realizado por los viajeros, el comportamiento es variado, y se puede observar en la tabla (Gasto por Zona). Sin embargo, se puede destacar que para el caso del Valle (\$900.000) fue en transporte aéreo internacional, seguido por el gasto en transporte aéreo nacional (\$391.679) y gasto en bienes de consumo duradero (\$200.429). Para el caso de Cali los visitantes encuestados respondieron que en su viaje realizaron un gasto medio principalmente en tiquetes aéreos nacionales (\$387.604) seguido por los gastos de alojamiento (\$159.837) y en bienes de consumo duradero (\$149.668).



Gastos por Zona

| Gastos | Valle | Cali |
|--|--------------|-------------|
| Gasto combustible- | \$14.000 | - |
| Gasto transporte terrestre de pasajeros desde una ciudad de Colombia al Valle del Cauca- | \$67.332 | \$68.798 |
| Gasto de transporte terrestre de pasajeros para movilizarse dentro del Valle del Cauca | \$27.500 | \$27.500 |
| Gasto de artesanías | \$40.519 | \$60.357 |
| Gasto alimento y bebidas | \$133.256 | \$133.574 |
| Otros tipos de gastos | - | - |
| Gasto en asistencia a conferencias, seminarios, congresos, ferias comerciales y exposiciones | \$74.332 | \$74.272 |
| Gasto actividades recreativas, culturales y deportivas | - | - |
| Alquiler de vehículo | - | - |
| Gasto objetos valiosos | - | - |
| Gasto alojamiento | \$159.837 | \$159.837 |
| Gasto bienes de consumo duradero | \$200.429 | \$149.668 |
| Gasto cursos/talleres de enseñanza | - | - |
| Transporte aéreo desde una ciudad de Colombia al Valle del Cauca | \$391.679 | \$387.604 |
| Gasto transporte aéreo internacional | \$900.000 | - |
| Gasto servicios médicos | - | - |



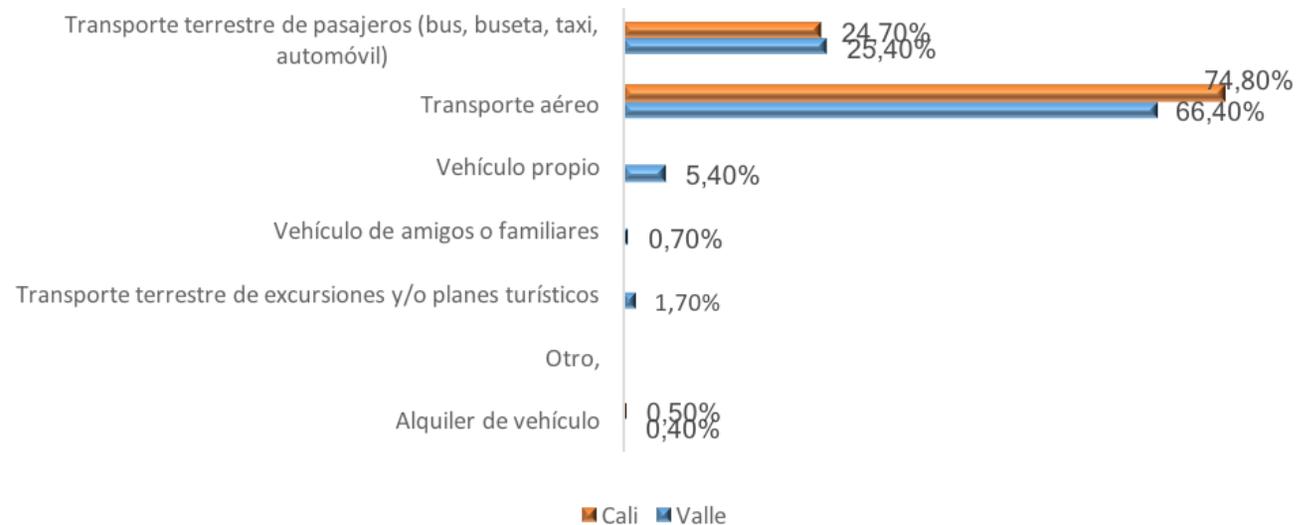


TRANSPORTE UTILIZADO Y TIPO DE ALOJAMIENTO

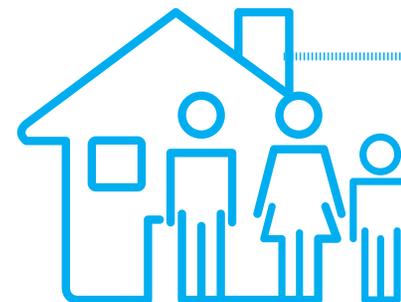
Transporte utilizado

El tipo de transporte utilizado para dirigirse al Valle del Cauca, fue principalmente por transporte aéreo así: Cali (74,8%) y Valle (66,4%), seguido por transporte terrestre de pasajeros (bus taxi, etc.) así: Cali (24,7%) y Valle (25,4%) y en tercer lugar para valle fue el vehículo propio con un (5,4%).

Transporte utilizado para llegar al Valle del Cauca



Por otro lado, el primer medio de transporte utilizado para desplazarse en el Valle del Cauca fue el transporte terrestre de pasajeros así: Cali (77,4%) y Valle (70,5%), seguido por vehículo de amigos y familiares así; Cali (22,6%) y Valle (20,9%). Finalmente, el tercer lugar fue el uso del vehículo propio para Valle con un (6%).

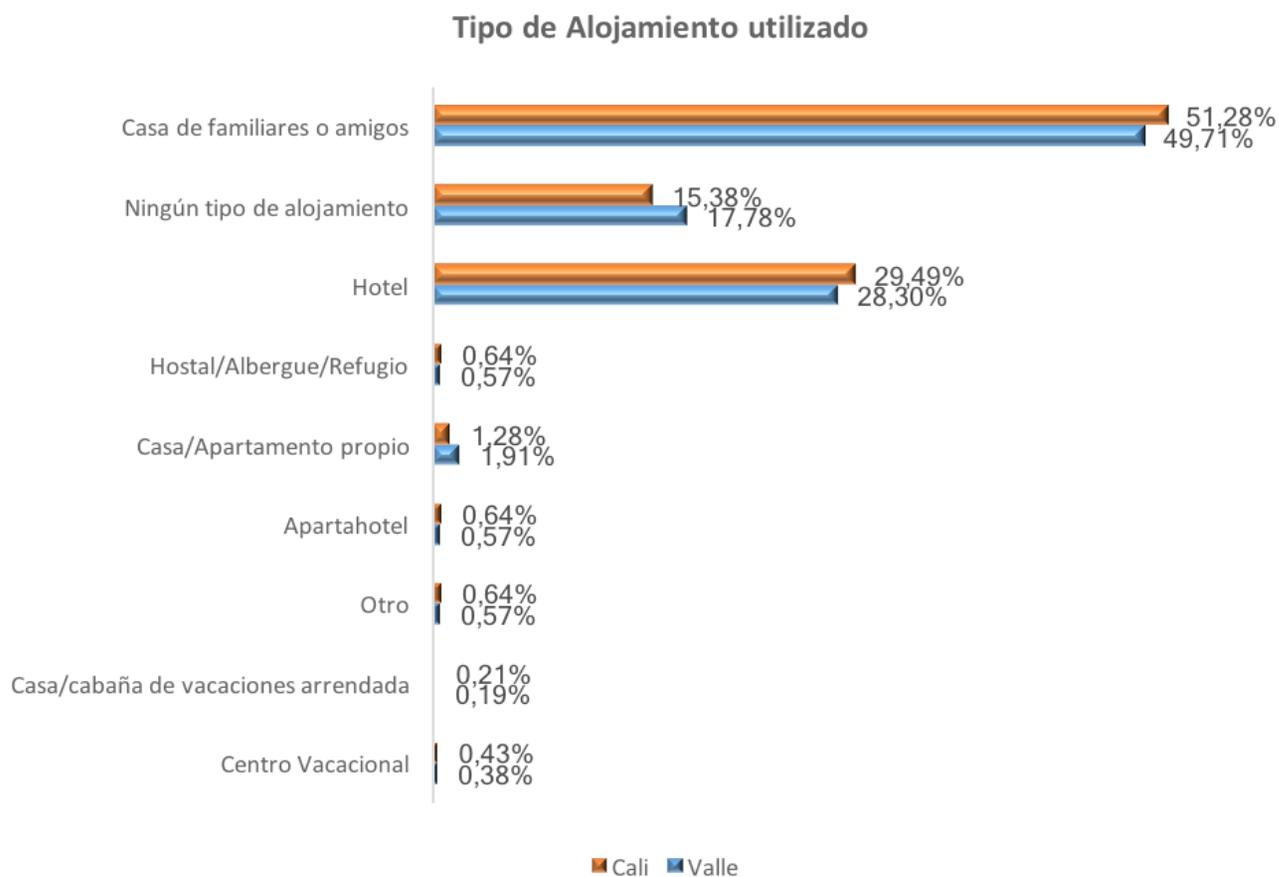


Transporte utilizado en el Valle del Cauca



Tipo de alojamiento

El tipo de alojamiento utilizado por los visitantes encuestados en el mes de Noviembre de 2017 fue relativamente variado pues para dos de los destinos se comportó de la siguiente manera: para Cali (51,3%) y Valle (49,7%) fue el uso de casa de familiares o amigos, seguido por el Hotel así: Cali (29,5%) y Valle (28,3%) y la no utilización de ningún tipo de alojamiento así: Cali (15,4%) y Valle (17,8%).







Las fotografías utilizadas para
la realización de este informe
fueron recopiladas de:

[@bitacora.de.viajes](https://bitacora.de.viajes)



